

Why to choose ZAW Business School?

- ZAW Business School သည် ICM Approved Centre ဖြစ်ခြင်း၊
- စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုပညာ သင်ကြားပို့ချမှုတွင် (၁၈) နှစ်ကျော် အတွေ့အကြုံရှိသော ဆရာကိုယ်တိုင် သင်ကြားပို့ချခြင်း၊
- ဆရာကိုယ်တိုင် Chartered Manager အပါအဝင် Professional Body များ၏ Fellow တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ကိုယ်တိုင်လည်း စာမေးပွဲများကို ထူးချွန်စွာ ဖြေဆိုအောင်မြင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် သင်ကြားမှုကို ပြီးပြည့်စုံ စေခြင်း၊
- အတွေ့အကြုံနှင့် အရည်အချင်းပြည့်ဝသော ဆရာ/ဆရာမများမှ ဂရုတစိုက် သင်ကြားပေးခြင်း၊
- Syllabus နှင့်အညီ Up to date ဖြစ်သော Text book နှင့် Course Notes စာအုပ်များဖြင့် သင်ကြားပေးခြင်း၊
- ပြည့်စုံလုံလောက်သော သင်တန်းချိန်ဖြင့် Course တစ်ခုလုံး အချိန်မီပြီးစီးအောင် သင်ကြားပေးခြင်း၊
- စာမေးပွဲများ ပုံမှန်စစ်ဆေး၍ ကျောင်းသား/သူ တစ်ဦးချင်းစီ၏ လိုအပ်ချက်များကို ဆွေးနွေး ပြုပြင်ပေးခြင်း၊
- ကျောင်းသား/သူများ စာလေ့လာသင်ကြားမှု အဆင်ပြေစေရန်အတွက် Air-con စာသင်ခန်းမကြီးတွင် သင်ကြားပေးခြင်း၊
- ရုံးဝန်ထမ်းများအတွက် ရုံးချိန်နှင့်လွတ်သော သင်တန်းချိန်ကို စီစဉ်ပေးထားခြင်း၊
- ထူးချွန်သည့် ကျောင်းသား/ကျောင်းသူများစွာ မွေးထုတ်ပေးနိုင်ခဲ့ပြီး ထိုကျောင်းသား/သူ များကို Scholar များ ပေးအပ်ချီးမြှင့်ပေးခြင်း၊
- Internet အသုံးပြု၍ ပြင်ပဗဟုသုတ လေ့လာနိုင်စေရန် သင်တန်းခန်းမတွင် Wi-Fi ထားရှိပေးခြင်း၊
- ကျောင်းသား/ကျောင်းသူများအတွက် ကောင်းမွန်သည့် အလုပ်အကိုင်အခွင့်လမ်းများကို ရှာဖွေပေးခြင်း၊

Examination Grades

Grade A - Distinction	70 % and above
Grade B - Credit	60 % to 69 %
Grade C - Pass	50 % to 59 %
Grade D - Marginal Pass	40 % to 49 %
Grade F - Fail	39 % and under

ZAW BUSINESS SCHOOL

Approved Centre of ICM (UK)

ဒေါက်တာဂေါ်ဝင်းသိန်း

(Gold Medallist-London) (Gold Medallist-CPA)

Doctor of Business Administration (UK), MBA (USA), Ch MCSI (UK),
CMgr FCMI (UK), FABE (UK), FCMA (UK), CGMA (UK),
FCCA (UK), CPA (Myanmar), CPA (Australia)



ICM

Institute of Commercial Management, UK

Global Qualification For Commercial & Business Development manager

နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု စီးပွားရေးပညာသင်တန်းများ



အမှတ်(၅၆)၊ ရေကျော်လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့။

☎ : 0979-5556677 ☎ : 0950-74974
☎ : 0950-13589

Email : admin@zaw-business-school.com
web : www.zaw-business-school.com
web : www.icm.education
Facebook : ZAW BUSINESS SCHOOL

သင်တန်းတည်နေရာ



Institute of Commercial Management (ICM) သည် ၁၉၇၉ ခုနှစ်မှ စတင်၍ England တွင် Education Charity အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ထားသော Commercial နှင့် Business Development Manager များ၏ ပညာရှင်အသင်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ အသင်းဝင်ပညာရှင်အဆင့် မန်နေဂျာများနှင့် စီးပွားရေးပညာကျောင်းသား၊ ကျောင်းသူများအတွက် လိုအပ်သည့် ပညာရပ်ဆိုင်ရာ ပံ့ပိုးမှုများနှင့် သတင်းအချက်အလက် ပံ့ပိုးပေးခြင်းများ ဆောင်ရွက်နေပြီး စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာခြင်းကို အားပေးကူညီလျက်ရှိပါသည်။ ICM သည် နိုင်ငံတကာအဆင့် စီးပွားရေးနှင့် အသက် မွေးဝမ်းကျောင်း ဆိုင်ရာ သင်ရိုးညွှန်းတမ်း များကိုလည်း စီစဉ်ပေးကာ အသိအမှတ်ပြု ကျောင်းများမှတစ်ဆင့် နိုင်ငံပေါင်း (၁၃၀) ကျော်ရှိ ကျောင်းသား၊ ကျောင်းသူများကို ပညာများ ဖြန့်ဝေ ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ထိုကျောင်းသားများကို စာမေးပွဲများ စစ်ဆေးပေးပြီး နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု လက်မှတ်များ ချီးမြှင့်ပေးနေပါသည်။ နှစ်ပေါင်း သုံးဆယ်ကျော်အတွင်း ကျောင်းသား၊ ကျောင်းသူ တစ်သိန်းကျော်ကို ပို့ချပေးခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။

Diploma in Business Management & Administration Main Topics of Study :

- What are business administration and management?
The board of directors
Functions within an organisation
- The structure of organisations and the need for authority
The features of bureaucratic and non-bureaucratic organisations
Traditional principles and types of organisation
- The Structure of Business Enterprises
- The Production Function
- The Purchasing Function
- The Research and Development Function
- The Marketing Function
- Personnel Department
- Office Administration
- Other Responsibilities of the Administrative Officer

Diploma in Marketing Main Topics of Study:

- ✓ Markets and Marketing
- ✓ The Marketing Process: Strategy and Planning
- ✓ Customer Focus: Cost and Benefits
- ✓ The Marketing Environment
- ✓ Customers, Buyers, Clients and Consumers
- ✓ Marketing Segmentation and Positioning
- ✓ Product
- ✓ New Product Development
- ✓ Place: The Importance Distribution
- ✓ Pricing
- ✓ Pricing for Costs, Sales and Profit
- ✓ Selling and Direct Marketing
- ✓ Types of Market
- ✓ Services Marketing
- ✓ International Markets

Diploma in Financial Management Main Topics of Study:

- Company accounts
Cash-flow statements
- Accounting ratios
Accounting standards
- Marginal costing
Budgeting
Capital investment appraisal
- Long-term sources of finance
Short-term sources of finance
- Reasons for growth via horizontal, Vertical, of conglomerate integration
Financing of growth
The construction of basic group accounts
- The function of stock exchanges
Share and bond issues
Rights and bonus issues

Single Subject Diploma

March, June, September, December

တစ်နှစ်လျှင် (၄) ကြိမ်
စာမေးပွဲပြုဆိုနိုင်ပါသည်။

